|  |
| --- |
| ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬЮЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОНАДМИНИСТРАЦИЯ МУГРЕВО-НИКОЛЬСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ **П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**с.Мугреево-Никольское . 13 апреля 2020 года №17В соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» руководствуясь Уставом Мугреево-Никольского сельского поселения, Администрация Мугреево-Никольского сельского поселения, ПОСТАНОВЛЯЕТ: |

1. Утвердить Муниципальную программу «Защита прав потребителей в Мугреево-Никольского сельского поселения на 2020 - 2022 годы» (прилагается).

2. Разместить на официальном сайте Мугрево-Никольского сельского поселения в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Глава Мугреево-Никольского**

**сельского поселения: М.Г.Скурлакова**

Утверждена:

постановлением Администрации

Мугреево-Никольского сельского поселения

№ 17 от 13.04.2020г.

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В МУГРЕЕВО-НИКОЛЬСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ НА 2020-2022 годы»**

|  |
| --- |
| ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Администрация Мугреево-Никольского сельского поселения |
| Цели и задачимуниципальнойпрограммы | Цель: Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений. Задачи:* повышение уровня правовой грамотности населения;
* повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);
* повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.
 |
| Перечень основных целевых показателей муниципальной программы | * увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 2 до 5 консультаций в год;
* повышение уровня информированности населения до 5 единиц информации на одного жителя муниципального образования в год;
* повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений гражданско-правового характера, до 30 процентов в год.
 |
| Перечень подпрограмм муниципальнойпрограммы | - |
| Сроки реализации Программы | 2020 - 2022 годы |
| Объём финансирования муниципальной программы по годам реализации, рублей | Не требует финансирования |
| Размещения муниципальной программы в информационно- телекоммуникационной сети Интернет | http://mugreevo-nik.ru/ |

**I. Характеристика и анализ текущего состояния сферы социально-экономического развития Мугреево-Никольского сельского поселения**

**Основание для разработки программы:**

Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Программа представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в Мугреево-Никольском сельском поселении, увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации и направленных на создание в муниципальном образовании условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории Мугреево-Никольского сельского поселеения благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений.

Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

В связи с отменой применения контрольно-кассовой техники при расчетах с клиентами для плательщиков единого налога на вмененный доход, потребители не всегда, даже по требованию, могут получать документы, подтверждающие факт совершения покупки (услуги), что в свою очередь затрудняет отстаивание потребительских прав в случае возникновения конфликтных ситуаций.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Решение актуальных задач защиты прав потребителей должно осуществляться в рамках муниципальной программы, совместными действиями федеральных и региональных органов исполнительной власти.

Опираясь на наработанный потенциал, муниципальная программа Мугреево-Никольского сельского поселения «Защита прав потребителей в Мугреево-Никольском сельском поселении на 2020 - 2022 годы» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод.

**II. Цели и задачи муниципальной программы, целевые показатели реализации муниципальной программы**

Цель Программы:

Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.

Основные задачи Программы:

* повышение уровня правовой грамотности населения;
* повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);
* повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.

Показатели Программы:

* увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 2 до 5 консультаций;
* повышение уровня информированности населения до 5 единиц информации на одного жителя Михайловского муниципального образования;
* повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений гражданско-правового характера, до 30 процентов.

Цели и задачи муниципальной Программы, а также целевые показатели реализации представлены в приложении № 1 к Программе.

**III. План мероприятий по выполнению муниципальной программы**

Заказчиком Программы является администрация Мугреево-Никольского сельского поселения.

Исполнителями мероприятий Программы являются:

 - администрация Мугрево-Никольского сельского поселения.

Для реализации данной Программы финансирование не предусмотрено.

План мероприятий по выполнению муниципальной программы приведен в приложении № 2 к муниципальной программе.

**IV. Методика расчета показателей муниципальной программы «Защита прав** **потребителей в** **Мугреево-Никольском сельском поселении на 2020- 2022 годы».**

Показатель 1. увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 2 до 5 консультаций.

За основу указанного показателя берутся статистические данные администрации Мугреево-Никольского сельского поселения.

Расчет: сумма консультаций, данных специалистами администрации Мугреево-Никольского сельского поселения (количество устных обращений),

Показатель 2. Повышение уровня информированности населения до 5 единиц информации на одного жителя муниципального образования.

Планируемое повышение уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей на территории Мугреево-Никольского сельского поселения к концу 2022 года до 5 единиц информации на одного жителя Михайловского муниципального образования.

Для расчета данного показателя будут использоваться данные о работе по информированности населения в сфере защиты прав потребителей администрации Михайловского муниципального образования.

Расчет показателя уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей производится исходя из данных, о количестве проинформированного населения.

Количество вышеназванных единиц информации соотносится к численности населения муниципального образования, что соответствует единице информированности на 1 жителя по следующей формуле расчета:

Еинфсум

Еинф =

Н

Где:

Еинф - это единица информированности;

Еинфсум - это суммарное количество информационных единиц, доведенных до населения через средства массовой информации, издание информационно- справочных материалов (считается размер тиража), проведение лекций, семинаров по вопросам защиты прав потребителей (количество участников), обращения к сайтам (количество посещений); Н - население муниципального образования.

Показатель 3. Повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений гражданско-правового характера, до 30 процентов.

Число обращений, удовлетворенных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, к концу 2022 г. должно составлять 30 % от общего числа обращений.

Расчет: число обращений о нарушении прав потребителей, поступивших в администрацию Михайловского муниципального образования устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, умножить на 100 %, и разделить на число поступивших обращений гражданско-правового характера.

Приложение № 1

к Муниципальной программе «Защита прав потребителей в

Мугреево-Никольском сельском поселени на 2020- 2022 годы»

**Цели и задачи Муниципальной программы, целевые показатели реализации Муниципальной программы «Защита прав потребителей в Мугреево-Никольском сельском поселении на 2020 - 2022 годы»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер показателя | Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей | Единица измерения | Значение целевого показателя реализации муниципальной программы | Источник значений показателей |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1. | Цель 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений. | - |
| 1.1. | Задача 1.1. Повышение уровня правовой грамотности населения |
| 1.1.1. | Количество консультаций по защите прав потребителей | единиц | 3 | 4 | 5 |
| 1.2. | Задача 1.2. Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг) |
| 1.2.1. | Уровень информированности населения на одного жителя муниципального образования | единиц | 3 | 4 | 5 |
| 1.3. | Задача 1.3. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров |
| 1.3.1. | Удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке | % | 10 | 20 | 30 |

 Приложение № 2 к Муниципальной программе

«Защита прав потребителей в Мугрево-Никольском

сельском поселении на 2020 - 2022 год

**Мероприятия муниципальной программы «Защита прав потребителей** **в Мугреево-Никольском сельском поселении на 2020- 2022 год »**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Ед.изм | Срок выполнения мероприятий | Объем расходов на выполнение мероприятий в соответствии со сроками |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 1. | Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при необходимости, писем, претензий, исков, ходатайств. | ед | Не менее 3 | Не менее 4 | Не менее 5 | Безфинансирования |
| 2. | Количество публикаций, посвященной защите прав потребителей, на странице в информационно- | ед | 2 | 3 | 4 | Безфинансирования |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | телекоммуникационной системе «Интернет» на официальном сайте Мугреево-Николського сельского поселения |  |  |  |  |  |
| 3. | Разработка памяток для потребителей по проблемным вопросам на территории Мугреево-Никольского сельского поселения | ед | 0 | 1 | 1 | Без финансирования |
| 4. | Разработка и размещение на стендах в администрации Мугреево-Никольского сельского поселения информации для потребителей | ед. | 2 | 3 | 4 |  |